



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

DIRECȚIA GENERALĂ DEZVOLTARE RURALĂ
AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PNDR



Tipurile de intervenții din sectorul vitivinicol

Prima variantă a fișelor de intervenții din sectorul vitivinicol

PLANUL NAȚIONAL STRATEGIC PAC 2023-2027

SGL INTERVENȚII SECTORIALE (MĂSURI DE PIAȚĂ)

22 NOIEMBRIE 2021



Denumirea intervențiilor **(conform art. Art. 58 alin. (1) din proiectul de Regulament privind planurile strategice PAC)**

- 1. Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole**
- 2. Investiții în active corporale și necorporale**
- 3. Asigurarea recoltelor**
- 4. Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe**
- 5. Acțiuni de informare**
- 6. Investițiile tangibile și intangibile în inovare**
- 7. Promovarea enoturismului în regiunile de producție**



TABLOUL FINANCIAR - valori estimate

Nr. crt.	TIPURI INTERVENȚII	Exercitiu financiar					Total 2023-2027
		2023	2024	2025	2026	2027	
1.	Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)	15.344.000 conform buget estimativ PNS 2019-2023	13.200.000	13.200.000	13.200.000	13.200.000	52.800.000
2.	Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)	24.000.000 conform buget estimativ PNS 2019-2023	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	96.000.000
3.	Asigurarea recoltelor, 58 alin. (1) lit. d)	1.000.000 conform buget estimativ PNS 2019-2023	1.000.000	1.040.000	1.040.000	1.080.000	4.160.000
4.	Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)	3.000.000 conform buget estimativ PNS 2019-2023	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000
5.	Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)	2.000.000 conform buget estimativ PNS 2019-2023	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	8.000.000
6.	Investițiile tangibile și intangibile în inovare, art. 58 alin. (1) lit. e)	intervenție nou propusă	1.800.000	1.760.000	1.760.000	1.720.000	7.040.000
7.	Promovarea enoturismului în regiunile de producție art. 58 alin. (1) lit. e)	intervenție nou propusă	844.000	844.000	844.000	844.000	844.000
Alocare totală/ exercițiu financiar (euro)		45.844.000 *	45.844.000	45.844.000	45.844.000	45.844.000	229.220.000

* include și măsura de distilare a subproduselor bugetată cu 500.000 euro



Tipuri de intervenții

1. Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

La nivel național cu excepția Regiunii București-Ilfov (RO 32), care este o regiune majoritar urbană și care nu este înscrisă în R.P.V. cu suprafețe cultivate cu struguri nobili pentru vin, toate regiunile sunt eligibile pentru finanțare, iar nivelul sprijinului se situează până la 75% din costurile aferente implementării fiecărei activități din cadrul acestui tip de intervenție.

Indicatorul de realizare:

- **O.36 – nr. de unități care beneficiază de sprijin în cadrul acestei intervenții/ nr. de hectare supuse acestui tip de intervenție**
- **O.34 – nr. de hectare care fac obiectul practicilor de mediu (suprafața fizică supusă condiționalității, programelor ecologice, angajamentelor de gestionare legate de mediu și climă)**

Indicatorii de rezultat:

- **R9 Modernizarea fermelor: Ponderea fermelor care primesc sprijin pentru investiții în vederea restructurării și modernizării, inclusiv în vederea utilizării mai eficiente a resurselor**



Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)

Obiective

Obiectiv general 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară

Obiectiv Specific 2 - Consolidarea orientării către piață și creșterea competitivității

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. d) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv îmbunătățirea performanței producătorilor din sectorul vitivinicol din România și adaptarea lor la exigențele pieței, precum și sporirea competitivității acestora pe termen lung în ceea ce privește obținerea produselor vitivinicole, inclusiv economiile de energie, eficiența energetică globală și procesele durabile.

Nevoile la care răspunde intervenția

- menținerea interesului producătorilor din sectorul vitivinicol de a se dezvolta în raport cu cerințele pieței oferind produse îmbunătățite calitativ, dar și cu o vizibilitate sporită pe piața internă și externă;
- înlăturarea provocărilor pe care le are producătorul vitivinicol generate de plantațiile viticole îmbătrânite, schimbările climatice, atacurile bolilor și dăunătorilor, lipsa tehnologiilor moderne de producție și procesare, precum și deficitul de forță de muncă și să fie încurajat să se dezvolte și să producă vinuri de calitate;
- creșterea interesului producătorilor pentru modernizarea exploataților viticole prin finanțarea instalării sistemelor de irigații.



Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)



Descrierea tipului de intervenție

Este esențială sprijinirea susținută a sectorului vitivinicol, orientarea către piață a producătorilor mici și mijlocii, care produc pentru piață în sistem organizat, pentru a deveni competitivi și adaptați la cerințele pieței.

Punerea în aplicare a intervenției este menită să compenseze parțial cheltuielile eligibile cu punerea în aplicare a acțiunilor de restructurare și reconversie a plantațiilor viticole, care conduc la creșterea competitivității producătorilor vitivinicoli prin adaptarea producției la cererea pieței.

Ansamblul de acțiuni eligibile care, prin realizarea lor, conduc la creșterea competitivității producătorilor vitivinicoli prin adaptarea producției la cererea pieței, poartă denumirea de programe de restructurare/reconversie.

Acțiunile eligibile sunt cele prevăzute la art. 58 alin. 1 lit. a) pct. (i) – (iv) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR].

Nu există criterii de selecție pentru o intervenție. Toți solicitanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate au dreptul la o plată.



Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)



Condiții de eligibilitate

Beneficiari eligibili sunt producătorii viticoli care dețin și/sau exploatează suprafețe de vită-de-vie înregistrate în RPV

Programele de restructurare/reconversie pentru care se acordă sprijin financiar trebuie **să îndeplinească următoarele cerințe:**

- ❖ suprafața minimă pe care se realizează programul să fie de 0,50 ha;
- ❖ suprafața minimă a parcelei viticole care poate beneficia de sprijin la restructurare/reconversie să fie de 0,10 ha;
- ❖ suprafața minimă a parcelei viticole rezultată după restructurare/reconversie să fie de 0,10 ha;
- ❖ soiurile de struguri pentru vin folosite la plantare să fie în conformitate cu prevederile legislației naționale;
- ❖ materialul săditor folosit să fie din categoria biologică admisă de legislația în vigoare pentru înființarea plantațiilor viticole;
- ❖ la realizarea programelor de restructurare/reconversie este interzisă utilizarea de materiale recuperate, precum spalieri, tutori sau sârmă;
- ❖ programele de restructurare/reconversie cuprind cel puțin o acțiune pentru a îndeplini obiectivele pentru protecția mediului, adaptarea la schimbările climatice, îmbunătățirea sustenabilității sistemelor și proceselor de producție, reducerea impactului sectorului vitivinicol al Uniunii asupra mediului, economiile de energie și îmbunătățirea eficienței energetice globale în sectorul vitivinicol, în conformitate cu obiectivele stabilite la articolul 57 litera (b), iar valoarea acestor acțiuni reprezintă cel puțin 5 % din cheltuielile eligibile ale programului;
- ❖ programele de restructurare/reconversie cuprind cel puțin o acțiune pentru a îndeplini obiectivele pentru protecția mediului, adaptarea la schimbările climatice, îmbunătățirea sustenabilității sistemelor și proceselor de producție, reducerea impactului sectorului vitivinicol al Uniunii asupra mediului, economiile de energie și îmbunătățirea eficienței energetice globale în sectorul vitivinicol, în conformitate cu obiectivele stabilite la articolul 57 litera (b), iar valoarea acestor acțiuni reprezintă cel puțin 5 % din cheltuielile eligibile ale programului;
- ❖ pentru investițiile în irigații, este necesară existența unui sistem de contorizare a apei care să permită măsurarea utilizării apei la nivelul investiției sprijinite, iar acestea trebuie să contribuie la o economisire și reducerea efectivă a utilizării apei de 5 %.



Restructurarea și reconversia plantațiilor viticole, art. 58 alin. (1) lit. a)



Forma și rata sprijinului

Ajutorul ia forma rambursării unei părți din costurile eligibile ale unui program de restructurare/reconversie suportate efectiv de beneficiar.

Asistența financiară din partea Uniunii nu depășește 75% din costurile eligibile efective ale restructurării și reconversiei plantațiilor viticole, iar **pentru pantele abrupte și terasele din zonele în care înclinarea este mai mare de 40 % asistența financiară respectivă poate ajunge până la 80 % din costurile efective ale restructurării și conversiei plantațiilor viticole** (*în România, toate regiunile, mai puțin Regiunea București-Ilfov se încadrează în categoria regiunilor mai puțin dezvoltate*).

Cheltuielile aferente replantării plantațiilor viticole din motive sanitare sau fitosanitare să nu depășească 15% din cheltuielile anuale totale privind restructurarea/reconversia plantațiilor viticole, în cursul aceluiași exercițiu financiar și nu acoperă costurile de defrișare sau compensarea veniturilor pierdute.



Tipuri de intervenții

2. Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

- **O.36 – nr. de unități care beneficiază de sprijin în cadrul acestei intervenții**

Indicatorii de rezultat:

- **R.9 Modernizarea fermelor:** Ponderea fermelor care primesc sprijin pentru investiții în vederea restructurării și modernizării, inclusiv în vederea utilizării mai eficiente a resurselor
- **R.3 Digitalizarea agriculturii:** Ponderea fermelor care beneficiază de sprijin pentru tehnologii agricole digitale prin intermediul PAC
- **R 27 Performanță în materie de mediu/climă prin investiții în zonele rurale:** Numărul de operațiuni care contribuie la durabilitatea mediului, la atenuarea schimbărilor climatice și la îndeplinirea obiectivelor de adaptare în zonele rurale



Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)



Obiective

Obiectiv general 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară

Obiectiv Specific 2 - Consolidarea orientării către piață și creșterea competitivității

Obiectiv Specific 5 - Promovarea dezvoltării durabile și a gestionării eficiente a resurselor naturale, cum ar fi apa, solul și aerul

Obiectiv transversal - Promovarea cunoașterii, inovării și digitalizării în agricultură

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. a) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv îmbunătățirea sustenabilității economice și a competitivității producătorilor de vin

Nevoile la care răspunde intervenția

- Creșterea competitivității și sustenabilității sectorului vitivinicol prin eficientizarea procesului de producție și adaptarea continuă la cerințele pieței.



Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)



Descrierea tipului de intervenție

Acest tip de intervenție conduce la îmbunătățirea performanței întreprinderilor vitivinicole din România și adaptarea lor la exigențele pieței, precum și sporirea competitivității acestora pe termen lung în ceea ce privește producerea și comercializarea produselor vitivinicole, inclusiv economiile de energie, eficiența energetică globală și procesele durabile.

Interventia constă în sprijinirea realizării investițiilor în active corporale și necorporale în sisteme de plantații viticole, fiind excluse însă operațiunile relevante cuprinse în cadrul intervenției de restructurarea și reconversia plantațiilor viticole cât și investițiile în active corporale și necorporale în instalații de prelucrare și în infrastructura unității de vinificație, precum și în structurile și instrumentele de comercializare.



Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)



Condiții de eligibilitate

Solicitanții îndeplinesc una dintre următoarele condiții:

- exploatează plantații viticole înscrise în Registrul plantațiilor viticole, denumit în continuare R.P.V., produc și/sau îmbuteliază vinuri în întreprinderea vinicolă proprie sau, în nume propriu, la terți și comercializează produsele vinicole în nume propriu;
- achiziționează struguri pentru vin, produc și/sau îmbuteliază vinuri în întreprinderea vinicolă proprie sau, în nume propriu, la terți și comercializează produsele vinicole în nume propriu;
- comercializează produse vinicole achiziționate de pe piața internă.

În cadrul intervenției sunt **eligibile următoarele cheltuieli**:

- ❖ construirea /extinderea/ modernizarea imobilelor destinate vinificației, a laboratoarelor pentru controlul calității, a imobilelor cu destinația de prezentare și vânzare, precum și a sălilor de degustare;
- ❖ renovarea, reabilitarea și/sau modernizarea clădirilor pentru recepție, producție, ambalare, depozitare, precum și a laboratoarelor pentru controlul calității, a imobilelor cu destinația de prezentare și vânzare și a sălilor de degustare;
- ❖ achiziția, inclusiv prin leasing financiar, a instalațiilor sau echipamentelor aferente recepției, producției, ambalării, depozitării, pentru laboratoarele pentru controlul calității, pentru imobilele cu destinația de prezentare și vânzare, precum și pentru sălile de degustare;
- ❖ costuri generale legate de cheltuielile privind onorariile/tarifele pentru specialiști (arhitecți și/sau ingineri, consultanți de orice fel), pentru consultanță, studii de fezabilitate, achiziție de patente și licențe, înregistrarea mărcilor și desenelor industriale, cheltuieli de autorizare.

Cheltuielile necorporale eligibile sunt cele strict legate de imobilizările corporale eligibile aferente programului.

Nu există criterii de selecție pentru o intervenție. Toți solicitanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate au dreptul la o plată.



Investiții în active corporale și necorporale, 58 alin. (1) lit. b)



Programele de investiții cuprind **cel puțin o acțiune pentru a îndeplini obiectivele pentru protecția mediului**, adaptarea la schimbările climatice, îmbunătățirea sustenabilității sistemelor și proceselor de producție, reducerea impactului sectorului vitivinicol al Uniunii asupra mediului, economiile de energie și îmbunătățirea eficienței energetice globale în sectorul vitivinicol, în conformitate cu obiectivele stabilite la articolul 57 litera (d), iar valoarea acestor acțiuni reprezintă **cel puțin 5 %** din cheltuielile eligibile ale programului.

Forma și rata sprijinului

Ajutorul ia forma rambursării unei părți din costurile eligibile ale unui program de investiții suportate efectiv de beneficiar.

În ceea ce privește acordarea sprijinului în funcție de regiunile de dezvoltare, în conformitate cu Anexa I la Decizia Comisiei de Implementare nr. 2014/99/UE, pentru Regiunea București-Ilfov(RO 32) asistența financiară din partea Uniunii este de **maximum 40%**. Pentru restul regiunilor de dezvoltare din România, RO11, RO 12, RO21, RO 22, RO 31, RO 41, RO 42 nivelul asistenței financiare din partea Uniunii este de **maximum 50%** din costurile aferente implementării fiecărei activități din cadrul acestui tip de intervenție.

Asistența financiară din partea Uniunii la rata maximă prevăzută mai sus se acordă doar microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei.

Pentru întreprinderi care nu sunt acoperite de Articolul 2(1) a Titlului I a Anexei la Recomandarea 2003/361/EC, cu mai puțin de 750 de angajați sau cu o cifră de afaceri anuală mai mică de 200 milioane euro, rata maximă a sprijinului **se reduce la jumătate**.



Tipuri de intervenții

3. Asigurarea recoltelor, 58 alin. (1) lit. d)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

- **O.36** – nr. de ha care beneficiază de asigurare în cadrul acestui tip de intervenție

Indicatorii de rezultat:

- **R.5 Gestionarea riscurilor:** Ponderea fermelor care dispun de instrumente de gestionare a riscurilor ce beneficiază de sprijin în cadrul PAC

Obiective

Obiectiv General 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară

Obiectiv Specific 1 - Sprijinirea veniturilor viabile ale fermelor și a rezilienței sectorului agricol în întreaga Uniune pentru a spori securitatea alimentară și diversitatea agricolă pe termen lung, precum și pentru a asigura durabilitatea economică a producției agricole în Uniune

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. f) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv **contribuția** la protejarea veniturilor producătorilor vitivinicoli din Uniune atunci când aceștia suferă pierderi din cauza unor dezastre naturale, a unor fenomene climatice nefavorabile, a animalelor, a bolilor sau a infestărilor cu dăunători.



Asigurarea recoltelor, 58 alin. (1) lit. d)



Nevoile la care răspunde intervenția

- Creșterea gradului de reziliență a exploatațiilor viticole la impactul negativ al factorilor climatici precum și în urma pierderilor provocate de animalele sălbatice.

Descrierea tipului de interventie

Este nevoie de un sistem eficient de management al riscurilor pentru producătorii din sectorul vitivinicol în vederea atenuării gradului de vulnerabilitate în fața amenințărilor externe de tipul fenomenelor climatice extreme.

Astfel, această intervenție contribuie la protejarea veniturilor producătorilor vitivinicoli din România atunci când aceștia suferă pierderi din cauza unor dezastre naturale, a unor fenomene climatice nefavorabile, animalelor, a bolilor sau a infestărilor cu dăunători.



Asigurarea recoltelor, 58 alin. (1) lit. d)



Condiții de eligibilitate

În vederea aprobării sprijinului financiar, beneficiarul trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- ❖ să exploateze o suprafață cultivată cu soiuri de viță-de-vie ce produc struguri pentru vin, de minimum 0,1 ha;
- ❖ să fie înscrisă în Registrul plantațiilor viticole, denumit în continuare R.P.V., suprafața de viță-de-vie cu soiuri ce produc struguri pentru vin, pentru care s-a încheiat polița de asigurare a recoltei;
- ❖ să încheie cu un asigurător o poliță de asigurare a recoltei în care să fie menționate, cel puțin, cantitatea de struguri pentru vin asigurată, suprafața aferentă, localizarea acesteia, denumirea producătorului viticol care exploatează parcela viticolă și valoarea primei de asigurare;
- ❖ plățile de asigurare nu compensează producătorii pentru mai mult de 100 % din pierderea de venit suferită, ținând cont de orice compensație pe care producătorii le obțin din alte scheme de sprijin sau de asigurare legate de riscul asigurat.



Asigurarea recoltelor, 58 alin. (1) lit. d)



Forma și rata sprijinului

Rambursarea costurilor eligibile suportate efectiv de către beneficiar.

Asistența financiară din partea Uniunii Europene pentru asigurarea recoltelor nu depășește:

- ❖ 80 % din costul primelor de asigurare plătite de producători pentru a se asigura împotriva pierderilor cauzate de fenomene climatice nefavorabile care pot fi asimilate unor dezastre naturale;
- ❖ 50 % din costul primelor de asigurare plătite de producători pentru a se asigura împotriva:
 - (i) pierderilor menționate la litera (a) și a pierderilor cauzate de alte fenomene climatice nefavorabile;
 - (ii) pierderilor cauzate de animale, de boli ale plantelor sau de infestări cu dăunători.



Tipuri de intervenții

4. Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

O.36 – nr. de programe care beneficiază de sprijin în cadrul acestui tip de intervenție

Indicatorii de rezultat:

R.39 Dezvoltarea economiei rurale: Numărul de întreprinderi rurale, inclusiv întreprinderi din cadrul bioeconomiei, care s-au dezvoltat cu sprijin din partea PAC

Obiective

Obiectiv General 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară.

Obiectiv Specific 2 - Îmbunătățirea orientării spre piață și sporirea competitivității fermelor atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, inclusiv punerea unui accent mai puternic pe cercetare, tehnologie și digitalizare.

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. j) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv **îmbunătățirea** competitivității produselor vitivinicole din Uniune în țările terțe, inclusiv deschiderea și diversificarea piețelor vinurilor.



Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)

Nevoile la care răspunde intervenția

Cresterea competitivității și sustenabilității sectorului vitivinicol prin îmbunătățirea vizibilității și recunoașterea pe piața țărilor terțe a vinurilor produse în România.

Descrierea tipului de intervenție

Îmbunătățirea competitivității produselor vitivinicole din Uniune în țările terțe, inclusiv deschiderea și diversificarea piețelor vinurilor, realizate prin una sau mai multe dintre următoarele acțiuni și activități:

- (i) relații publice, acțiuni de promovare sau de publicitate care evidențiază în special standardele înalte ale produselor din Uniune, mai ales în ceea ce privește calitatea, siguranța alimentară sau mediul;
 - (ii) participarea la evenimente, târguri sau expoziții de importanță internațională;
 - (iii) campanii de informare, în special privind sistemele de calitate ale Uniunii referitoare la denumirile de origine, indicațiile geografice și producția ecologică;
 - (iv) studii ale piețelor noi sau existente, care sunt necesare pentru extinderea și consolidarea debușeelor comerciale;
 - (v) studii de evaluare a rezultatelor operațiunilor de promovare și informare;
 - (vi) elaborarea de dosare tehnice, inclusiv teste și evaluări de laborator referitoare la practicile enologice, norme fitosanitare și de igienă, precum și alte cerințe pentru țări terțe în privința importului de produse din sectorul vitivinicol, pentru a preveni restricționarea accesului sau pentru a permite accesul la piețele țărilor terțe;
- Acțiunile/activitățile menționate la pct. (i) se aplică doar vinurilor cu denumire de origine protejată sau cu indicație geografică protejată ori vinurilor pentru care se indică soiul viței-de-vie.

Operațiunile de promovare și comunicare care vizează consolidarea debușeelor comerciale sunt limitate la o **durată maximă de trei ani**, care nu poate fi prelungită, și se referă numai la sistemele de calitate ale Uniunii vizând denumiri de origine și indicații geografice.



Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)

Condiții de eligibilitate

Beneficiarii sunt producătorii din sectorul vitivinicol - persoane juridice, forme asociative profesionale ale producătorilor din sectorul vitivinicol și/sau organizații interprofesionale din sectorul vitivinicol și/sau organisme de drept public; organismul de drept public poate beneficia de sprijin, cu condiția să nu fie singurul beneficiar al sprijinului.

Societățile producătoare de vinuri cu D.O.C., I.G., sau pentru care se indică soiul viței-de-vie pot fi solicitanți ai măsurii de promovare în țări terțe;



Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)

Condiții de eligibilitate

Programele de promovare și comunicare trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- ❖ produsele să fie destinate consumului direct și să existe oportunități privind exportul sau posibilitatea unor noi piețe de desfacere pentru aceste produse în țările terțe vizate;
- ❖ originea produsului să fie indicată în cadrul operațiunii de informare sau de promovare, în cazul vinului cu o denumire de origine protejată sau cu o indicație geografică protejată;
- ❖ operațiunea care beneficiază de sprijin să fie clar definită, precizându-se inclusiv produsele care pot fi luate în considerare, acțiunile de marketing și costul estimat;
- ❖ mesajele de informare sau de promovare să se bazeze pe calitățile intrinsece ale vinului și să respecte legislația în vigoare în țările terțe pentru care sunt concepute.
- ❖ operațiunile și acțiunile lor subiacente sunt definite în mod clar, prin descrierea activităților de promovare și prin includerea costului estimat;
- ❖ să existe garanții că costurile propuse ale operațiunii nu depășesc nivelurile normale înregistrate pe piață;
- ❖ să existe garanții că beneficiarii au acces la o capacitate tehnică suficientă pentru a face față constrângerilor specifice ale comerțului cu țări terțe și că aceștia dispun de suficiente resurse pentru a asigura punerea în aplicare a operațiunii în cel mai eficace mod cu putință;
- ❖ să existe dovezi prezentate de către beneficiari că vor fi disponibile suficiente produse, în ceea ce privește calitatea și cantitatea, astfel încât să fie acoperită cererea de pe piață pe termen lung după operațiunea de promovare;
- ❖ să existe coerența strategiilor propuse cu obiectivele fixate și impactul și succesul probabil în ceea ce privește creșterea cererii pentru produsele în cauză;
- ❖ durata unui program de promovare este de minimum un an și de cel mult trei ani.



Promovarea și comunicarea efectuată în țări terțe, art. 58 alin. (1) lit. k)



Forma și rata sprijinului

Rambursarea costurilor eligibile suportate efectiv de către beneficiar.

Asistența financiară din partea Uniunii Europene pentru acțiunile de promovare și comunicare nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile.

De asemenea, se pot acorda plăți naționale de până la 30 % din cheltuielile eligibile, dar asistența financiară din partea Uniunii Europene și plățile din partea României nu depășesc cumulativ 80 % din cheltuielile eligibile.



Tipuri de intervenții

5. Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

O.36 – nr. de programe de informare care beneficiază de sprijin în cadrul acestui tip de intervenție

Indicatorii de rezultat:

R.39 Dezvoltarea economiei rurale: Numărul de întreprinderi rurale, inclusiv întreprinderi din cadrul bioeconomiei, care s-au dezvoltat cu sprijin din partea PAC

Obiective

Obiectiv General 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară.

Obiectiv Specific 2 - Îmbunătățirea orientării spre piață și sporirea competitivității fermelor atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, inclusiv punerea unui accent mai puternic pe cercetare, tehnologie și digitalizare.

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. j) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv contribuția la sensibilizarea consumatorilor în privința consumului responsabil de vin și în privința sistemelor de calitate pentru vinuri ale Uniunii



Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)

Nevoile la care răspunde intervenția

Cresterea competitivității și sustenabilității sectorului vitivinicol prin îmbunătățirea vizibilității și recunoașterea pe piața internă a vinurilor produse în România și informarea consumatorilor privind beneficiile consumului responsabil de vin.

Descrierea tipului de intervenție

Având în vedere exigentele societale referitoare la hrană și la sănătate, inclusiv la alimentele de înaltă calitate, sigure și hrănitoare produse într-un mod durabil, este necesar să se îmbunătățească răspunsul dat și de sectorul vitivinicol românesc acestor exigențe.

Astfel, este necesară punerea în aplicare a unor acțiuni de informare a consumatorilor din Uniunea Europeană care să conducă la:

- ❖ creșterea gradului de conștientizare cu privire la meritele produselor agricole din Uniune și la standardele înalte de calitate aplicabile metodelor lor de producție în Uniune, respectiv cu privire la schema de denumiri de origine controlate și indicații geografice a U.E., în special condițiile și efectele, în legătură cu calitatea specifică, reputația sau alte caracteristici ale vinului datorate mediului geografic sau originii sale.
- ❖ creșterea gradului de conștientizare cu privire la consumul responsabil de vin și riscul asociat consumului nociv de alcool.



Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)

Condiții de eligibilitate

Beneficiarii sunt producătorii din sectorul vitivinicol - persoane juridice, forme asociative profesionale ale producătorilor din sectorul vitivinicol și/sau organizații interprofesionale din sectorul vitivinicol și/sau organisme de drept public; organismul de drept public poate beneficia de sprijin, cu condiția să nu fie singurul beneficiar al sprijinului.



Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)

Condiții de eligibilitate

Programele de informare trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- ❖ durata unui program de informare este de minimum un an și de cel mult trei ani;
- ❖ operațiunile și acțiunile din cadrul programelor de informare sunt definite în mod clar, prin descrierea activităților de informare și prin includerea costului estimat;
- ❖ să existe garanții că costurile propuse ale operațiunii nu depășesc nivelurile normale înregistrate pe piață;
- ❖ să existe garanții că beneficiarii au acces la resurse tehnice și financiare suficiente pentru a se asigura că operațiunea este pusă în aplicare în mod eficace;
- ❖ să existe coerență cu strategiile propuse și obiectivele stabilite și impactul și succesul probabil în ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare al consumatorilor cu privire la consumul responsabil de vin și riscul asociat consumului nociv de alcool sau cu privire la sistemul Uniunii privind denumirile de origine protejate și indicațiile geografice protejate;
- ❖ informațiile diseminate se bazează pe calitățile intrinseci ale vinului sau pe caracteristicile acestuia și nu trebuie să fie orientate spre o anumită marcă sau să încurajeze consumul de vin pe motivul originii sale specifice. Cu toate acestea, originea unui vin poate fi indicată ca parte a activității de informare;
- ❖ toate informațiile privind efectele consumului de vin asupra sănătății și comportamentului vor fi bazate pe date științifice general acceptate și trebuie să fie compatibile cu abordarea autorității naționale responsabile pentru sănătatea publică din statul membru în care sunt efectuate operațiunile.



Acțiuni de informare, art. 58 alin. (1) lit. h)

Forma și rata sprijinului

Rambursarea costurilor eligibile suportate efectiv de către beneficiar.

Asistența financiară din partea Uniunii Europene pentru acțiunile de informare nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile.

De asemenea, se pot acorda plăți naționale de până la 30 % din cheltuielile eligibile, dar asistența financiară din partea Uniunii Europene și plățile din partea României nu depășesc cumulativ 80 % din cheltuielile eligibile.



Tipuri de intervenții

6. Investițiile tangibile și intangibile în inovare, art. 58 alin. (1) lit. e)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

O.36 – nr. de unități care beneficiază de sprijin în cadrul acestui tip de intervenție

Indicatorii de rezultat:

R.3 Digitalizarea agriculturii: Ponderea fermelor care beneficiază de sprijin pentru tehnologii agricole digitale prin intermediul PAC

Obiective

Obiectiv General 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară.

Obiectiv Specific 2 - Îmbunătățirea orientării spre piață și sporirea competitivității fermelor atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, inclusiv punerea unui accent mai puternic pe cercetare, tehnologie și digitalizare.

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. g) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv sporirea vandabilității și a competitivității produselor vitivinicole din Uniune, în special prin dezvoltarea unor produse, procese și tehnologii inovatoare și prin adăugarea de valoare în fiecare etapă a lanțului de aprovizionare, incluzând un element de transfer de cunoștințe



Investițiile tangibile și intangibile în inovare, art. 58 alin. (1) lit. e)



Nevoile la care răspunde intervenția

- Eficientizarea procesului de producție și adaptare continuă la cerintele pieței, inclusiv prin dezvoltarea produselor inovative.

Descrierea tipului de intervenție

Dezvoltarea de produse inovatoare, ***inclusiv produse*** și subproduse vitivinicole, de procese și tehnologii inovatoare de producere a ***produselor vitivinicole și digitalizarea respectivelor procese și tehnologii, precum și*** alte investiții care adaugă valoare în orice etapă a lanțului de aprovizionare, inclusiv pentru schimburile de cunoștințe ***și contribuția la adaptarea la schimbările climatice.***



Investițiile tangibile și intangibile în inovare, art. 58 alin. (1) lit. e)

Condiții de eligibilitate

Solicitanții îndeplinesc una dintre următoarele condiții:

- exploatează plantații viticole înscrise în Registrul plantațiilor viticole, denumit în continuare R.P.V., produc și/sau îmbuteliază vinuri în întreprinderea vinicolă proprie sau, în nume propriu, la terți și comercializează produsele vinicole în nume propriu;
- achiziționează struguri pentru vin, produc și/sau îmbuteliază vinuri în întreprinderea vinicolă proprie sau, în nume propriu, la terți și comercializează produsele vinicole în nume propriu;
- comercializează produse vinicole achiziționate de pe piața internă.

Totodată, în cadrul programelor de inovare:

- a) operațiunile și acțiunile lor subiacente sunt definite în mod clar, prin descrierea acțiunilor de investiții și prin includerea costului estimat;
- (b) există garanții că costurile operațiunii propuse nu depășesc nivelurile normale înregistrate pe piață;
- (c) există garanții că beneficiarii au acces la resurse tehnice și financiare suficiente pentru a se asigura că operațiunea este pusă în aplicare în mod eficace;
- (d) există coerența strategiilor propuse cu obiectivele fixate și impactul și succesul probabil în ceea ce privește creșterea performanței generale a unităților de prelucrare sau de comercializare și adaptarea acestora la nevoile pieței, precum și creșterea competitivității acestora.



Investițiile tangibile și intangibile în inovare, art. 58 alin. (1) lit. e)



Forma și rata sprijinului

Ajutorul ia forma rambursării unei părți din costurile eligibile ale unui program de investiții suportate efectiv de beneficiar.

În ceea ce privește acordarea sprijinului în funcție de regiunile de dezvoltare, în conformitate cu Anexa I la Decizia Comisiei de Implementare nr. 2014/99/UE, pentru Regiunea București-Ilfov(RO 32) asistența financiară din partea Uniunii este de maximum 40%. Pentru restul regiunilor de dezvoltare din România, RO11, RO 12, RO21, RO 22, RO 31, RO 41, RO 42 nivelul asistenței financiare din partea Uniunii este de maximum 50% din costurile aferente implementării fiecărei activități din cadrul acestui tip de intervenție.

Asistența financiară din partea Uniunii la rata maximă prevăzută mai sus se acordă doar microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei.



Tipuri de intervenții

7. Promovarea enoturismului în regiunile de producție art. 58 alin. (1) lit. e)

Aria teritorială de aplicabilitate: întreg teritoriul României

Indicatorul de realizare:

O.36 – nr. de acțiuni care beneficiază de sprijin în cadrul acestui tip de intervenție

Indicatorii de rezultat:

R.39 Dezvoltarea economiei rurale: Numărul de întreprinderi rurale, inclusiv întreprinderi din cadrul bioeconomiei, care s-au dezvoltat cu sprijin din partea PAC

Obiective

Obiectiv General 1 - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară.

Obiectiv Specific 2 - Îmbunătățirea orientării spre piață și sporirea competitivității fermelor atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, inclusiv punerea unui accent mai puternic pe cercetare, tehnologie și digitalizare.

Obiectiv sectorial: în conformitate cu prevederile art. 57 lit. a) din Regulamentul (EU) 2021/[SPR], intervenția are ca obiectiv îmbunătățirea sustenabilității economice și a competitivității producătorilor de vin



Promovarea enoturismului în regiunile de producție art. 58 alin. (1) lit. e)



Nevoile la care răspunde intervenția

- Creșterea competitivității și sustenabilității sectorului vitivinicol prin promovarea enoturismului în regiunile de producție.

Descrierea tipului de interventie

Acest tip de intervenție conduce la creșterea competitivității producătorilor consolidarea reputațiilor plantațiilor viticole și implicit a zonelor viticole prin promovarea oenoturismului.



Promovarea enoturismului în regiunile de producție art. 58 alin. (1) lit. e)

Condiții de eligibilitate

Acțiunile sunt întreprinse de organizații interprofesionale recunoscute de statele membre în sectorul vitivinicol în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1308/2013.

Promovarea enoturismului în regiunile de producție constă în una sau mai multe dintre următoarele acțiuni și activități menite să consolideze reputația plantațiilor viticole și implicit să îmbunătățească sustenabilitatea economică a sectorului vitivinicol:

- (i) relații publice, acțiuni de promovare sau de publicitate care evidențiază în special standardele înalte ale produselor obținute în regiunile viticole, mai ales în ceea ce privește calitatea, tradițiile, siguranța alimentară sau mediul;
- (ii) participarea la evenimente, târguri sau expoziții de importanță internațională;
- (iii) campanii de informare, în special privind sistemele de calitate ale Uniunii referitoare la denumirile de origine, indicațiile geografice și producția ecologică;

Acțiunile și activitățile vizează producători și plantații viticole înscrise în R.P.V.

Forma și rata sprijinului

Ajutorul ia forma rambursării unei părți din costurile eligibile ale unor acțiuni de promovare a enoturismului.

Asistența financiară din partea Uniunii Europene pentru acțiunile de promovare nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile.